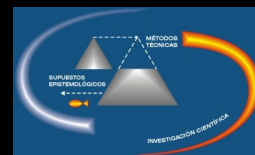


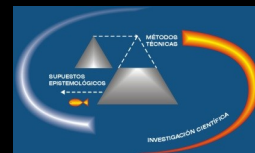
Porqué estudiar las entrevistas cualitativas

- Es de las técnicas más empleadas en el trabajo en las organizaciones
- No requiere grandes exigencias técnicas
- Es de las más económicas en costos
- Tiene una tradición en la sociología de las organizaciones
- Su manejo dota de cualidades válidas tanto para la investigación como para la gestión de organizaciones



Historia de la entrevista en la investigación cualitativa

- 1927 → ● Elton Mayo
- 1945/46 → ● Rogers y Merton, Fiske y Kendall
- 1950 → ● Adorno, Levinson, Nevitt y otros
- 1956 → ● Dexter
- 1960 → ● White
- 1990 y + → ● Weiss



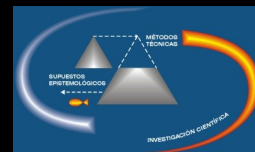
Historia de la entrevista en la investigación cualitativa

Elton Mayo 1927 Programa de entrevistas a empleadas
Fábrica de Relés

Primero que reflexiona sobre la entrevista cualitativa a
influencias de Malinovsky

“escucha de manera paciente, amigable, pero
inteligentemente crítica”

“no exhibir ninguna clase de autoridad”



Historia de la entrevista en la investigación cualitativa

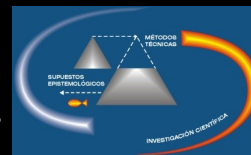
Carl Rogers 1945 se basa en la entrevista terapéutica e inicia el uso del magnetofón

Merton y Kendall describen la entrevista focalizada
Estudian la propaganda bélica

1. se expone a los entrevistados una situación concreta
2. hay un estudio previo de lo que se expone
3. el guión se refiere a la situación expuesta
4. se centra en experiencias subjetivas

Criterios definidos:

- a. no direccionalidad- respuestas libres
- b. especificidad- respuestas concretas
- c. amplitud- gama de evocaciones experimentadas
- d. profundidad y contexto personal- implicaciones afectivas y carga valorativa



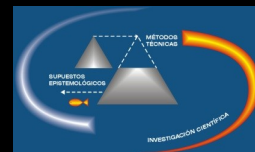
Historia de la entrevista en la investigación cualitativa

Adorno, Levinson, Nevitt y otros 1950 La personalidad autoritaria

Su objetivo es evaluar a aquellos encuestados que habían alcanzado puntuaciones altas si efectivamente eran antidemócratas

Describen la entrevista metodológicamente:

- * selección de entrevistados
- * instrucciones para los entrevistadores
- * guión de entrevistas

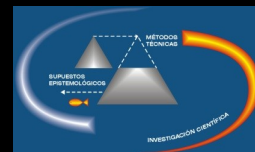


Historia de la entrevista en la investigación cualitativa

Dexter 1956 Estudia las elites de la sociedad

La entrevista es a cualquier entrevistado: no sólo ricos y educados, centra la idea de entrevista cualitativa en:

1. enfatiza en la definición de la situación por el entrevistado
2. hay que estimular el relato
3. permitiendo que el entrevistado introduzca nociones relevantes



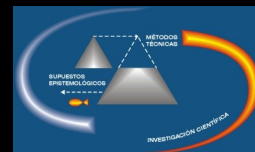
Historia de la entrevista en la investigación cualitativa

White 1960 Jóvenes de blanco

El entrevistador escucha más que habla (vivo y simpático interés)

Parafrasear y devolver lo que se escucha

Recapitular para comprobar la composición



Historia de la entrevista en la investigación cualitativa

Weiss 1990 la reflexión sobre la técnica

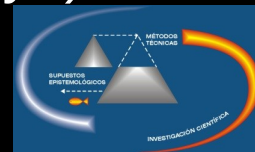
Hacerlo con método y con arte

El sujeto es activo y activable

Entrevistador:

minero (extrae)

viajero (construye a partir de lo que ve y oye)

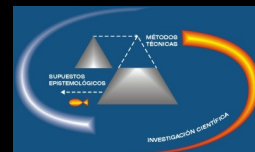


Historia de la entrevista en la investigación cualitativa

Denzin 1990 la reflexión sobre la técnica

Diferenciarla de entrevista estructurada que exige:

1. mismo estímulo para todos
2. mismo significado
3. mismo orden de las preguntas
4. realizar previamente pretest



Fundamentos de la entrevista cualitativa

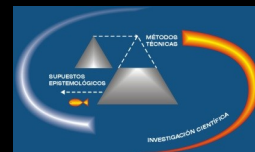
Conversaciones cotidianas y entrevistas

Semejanzas

- improvisación e invención
- conocer los sobreentendidos
- competencia lingüística
- símbolos y metáforas

Diferencias

- intensidad de la escucha (oir el significado)
- intimidad
- objetivos propios



Fundamentos de la entrevista cualitativa

LA FENOMENOLOGÍA

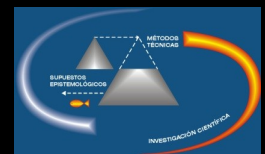
Interpretar lo dicho y lo hecho por la gente según su punto de vista, construye su visión del mundo

Etnometodología

estudia los modos como se organiza el conocimiento que los individuos tienen de los cursos de acción normales, de sus asuntos habituales, de los escenarios acostumbrados, lo hace rompiendo con las normas de vida

Interaccionismo simbólico

los significados de las cosas se construyen y se aprenden en la interacción social



Fundamentos de la entrevista cualitativa

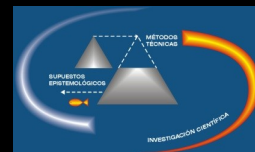
EL CONSTRUCTIVISMO

La información proporcionada por el entrevistado es más rica que la exposición cronológica de los hechos

La información habla del sujeto y de su cosmovisión del mundo

Habla del sujeto y su contexto

Cada investigador va a realizar una entrevista diferente según su cultura, sensibilidad, conocimiento del tema y según el contexto social y cultural de la entrevista



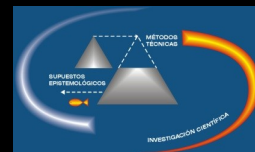
Modelos comunicativos de la entrevista cualitativa

Gorden 1956 . Ciclo de actuación de la entrevista

quien dice que
a quien
bajo que condiciones

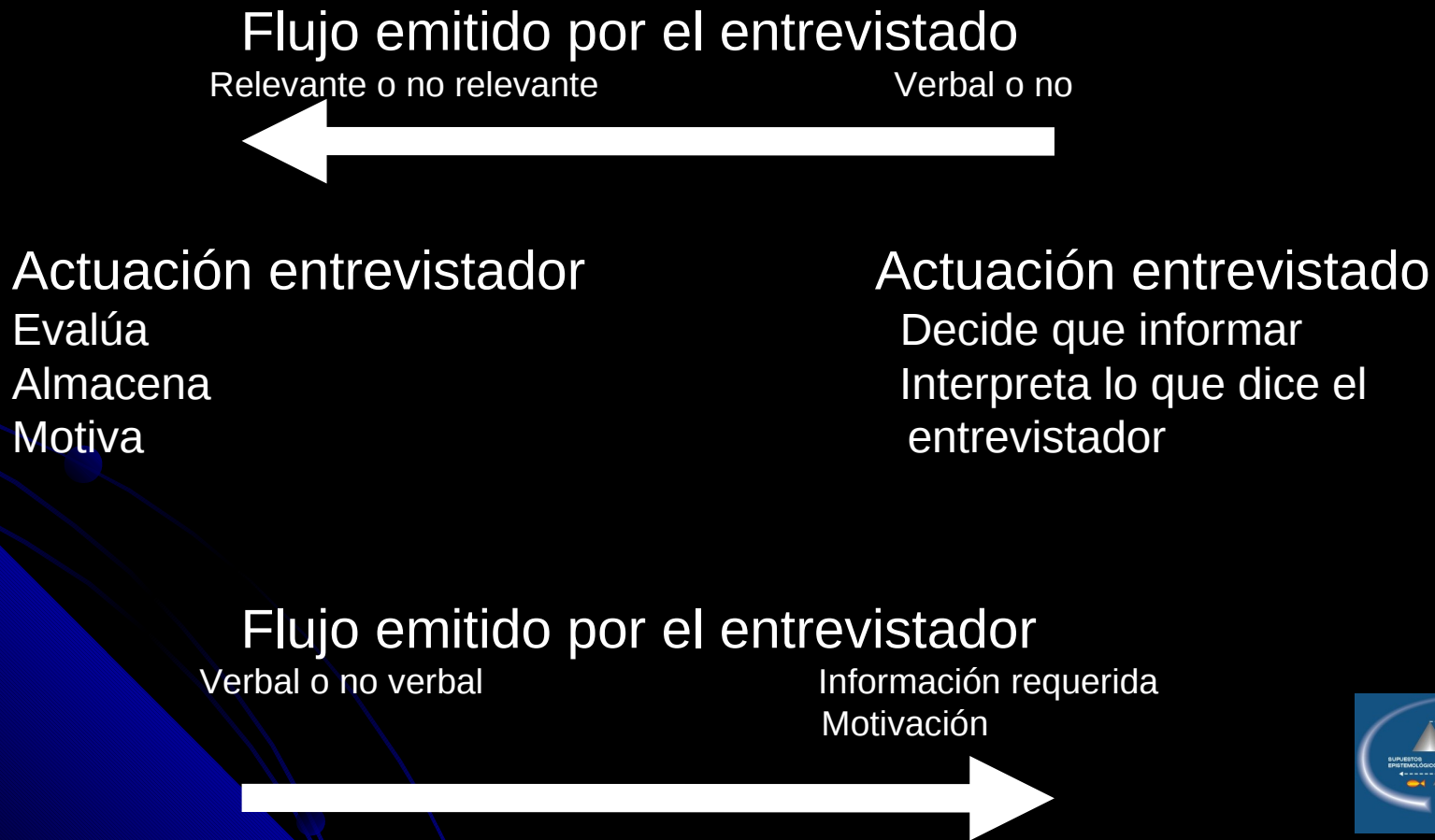
importa la pregunta y los gestos

1. selección de entrevistados dispuestos a informar
2. selección de entrevistadores mejor relacionados
3. elección de tiempo y lugar apropiado



Modelos comunicativos de la entrevista cualitativa

Gorden 1956 . Ciclo de actuación de la entrevista



Modelos comunicativos de la entrevista cualitativa

Briggs - Wengraf 2001- Social setting

Flujo emitido por el entrevistado

Roles sociales e historia
Objetivos de interacción y estrategia

Roles sociales e historia
Objetivos de interacción y estrategia

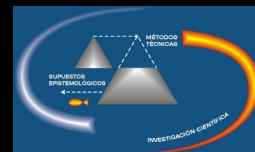
Entrevistador

Informante



Referentes
Canales
Formas de mensaje
Códigos

Balance de poder

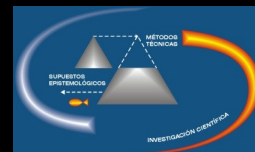


Modelos comunicativos de la entrevista cualitativa

Briggs - Wengraf 2001- Social setting

Proceso de circulación de emociones y evaluaciones condicionadas a:

1. circunstancias socioespaciales y temporales de la entrevista: lugar físico y momento
2. no se miden de la misma forma unas y otras
3. hay relaciones de poder que varían durante la entrevista



Selección de los casos a entrevistar

Se refiere a adoptar un conjunto de criterios no probabilísticos para seleccionar casos y contextos pasibles de ser observados como también definir tiempos de observación y personas

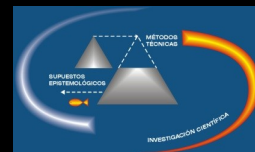
I. Por competencia narrativa atribuída

II. Muestreo secuencial conducido (teórico)

III. Muestreo de naturaleza práctica, criterios:

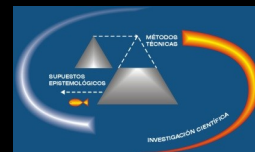
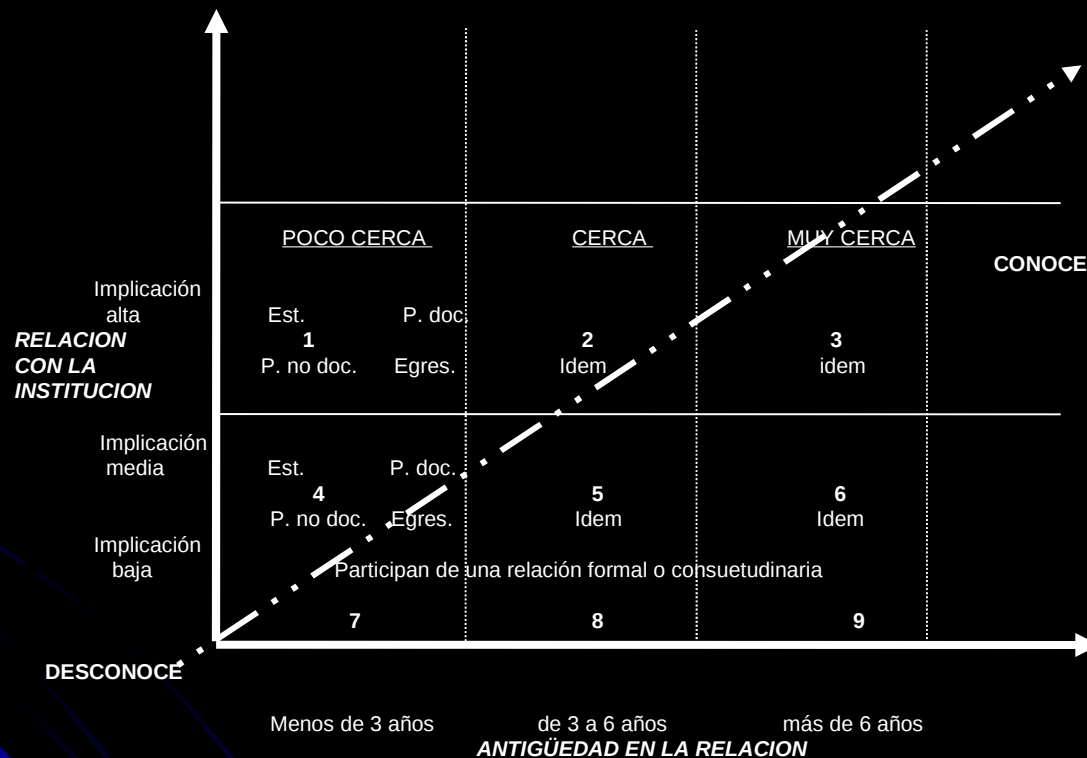
1. quienes tienen la información relevante?
2. quienes son más accesibles física y socialmente?
3. quienes están más dispuestos a informar?
4. quienes son más capaces de comunicar la información con precisión?

IV. Muestreo fuera del control del diseño: bola de nieve y por conveniencia



Ejemplo de muestreo teórico de entrevistas

De acuerdo a las dimensiones estructurales mencionadas podemos clasificar los públicos de la siguiente forma:

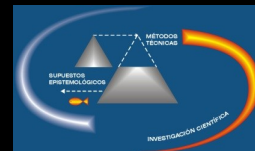


Entrevistas cualitativas

Tipos de entrevistas: Estructuradas
 Semiestructuradas o cualitativas
 Abiertas (En profundidad)

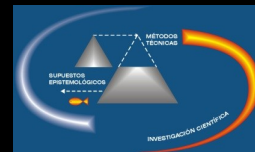
Recomendaciones para realizar entrevistas

- el propósito de la entrevista es producir información en el lenguaje y perspectiva del entrevistado
- lograr comunicación espontánea y sincera
- generar rapport o confianza con el entrevistado
- mantener la distancia del rol profesional
- evitar cualquier obstrucción en la comunicación
- guiar con discreción no interrumpir la conversación



Recomendaciones para realizar entrevistas

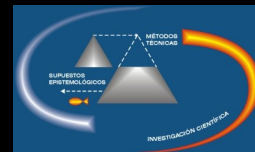
- no saltar de un tema a otro, sino intentar profundizar
- informar al entrevistado del propósito de la entrevista, por lo menos justificarla
- entrevista no deja en ningún momento de ser un diálogo
- preguntar de forma que evite inducir respuestas
- evitar emplear calificativos
- escuchar activamente y preguntar una pregunta a la vez
- orden de las preguntas:
 1. generales y fáciles
 2. complejas
 3. sensibles
 4. de cierre
- estimular al entrevistado
- ser claro al preguntar
- prepararse para lidiar con emociones y exabruptos
- extender la entrevista mientras se mantenga el interés, no cansar al entrevistado
- el entrevistado debe tener la posibilidad de disipar sus dudas



Tipos de preguntas

Preguntas generales
Preguntas para ejemplificar
Preguntas estructurales
Preguntas de contraste

de opinión
de expresión de sentimientos
de conocimientos
sensitivas
de antecedentes
de simulación



Guía de entrevista

Datos de la entrevista: fecha, hora, lugar, nombre del entrevistador

Datos del entrevistado: nombre, edad, género, ocupación, etc. aspectos relevantes al tema de la entrevista

Características generales del proyecto: propósito, otros entrevistados, motivos por lo cuál fueron seleccionados, uso de los datos

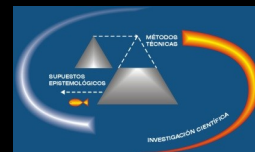
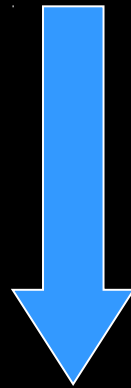
Características generales de la entrevista: duración, confidencialidad, etc.

Preguntas generales

Preguntas complejas

Preguntas sensibles

Preguntas de cierre



Ejemplo de pauta de entrevista

Generales

- Cuál es su la percepción de la vida institucional y la actividad que desarrolla en la institución

Complejas

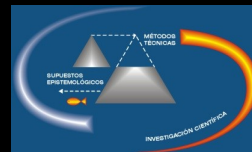
- Cuál es el uso que hace de la comunicación durante el día

Sensibles

- Cuál es la percepción del clima institucional y de las relaciones con sus compañeros y superiores
- Como percibe Ud. el cumplimiento de sus expectativas personales dentro de la institución

De cierre

- Cuál es la imagen global de la institución Regional Norte
- La imagen visual de la Regional Norte y de la U de la R



Fases y actividades

Al inicio

- Apague el celular
- Converse sobre un tema de interés y repita el propósito de la entrevista, la confidencialidad
- Entregue la forma de consentimiento (si fuera necesario), pida permisos para grabar y/o tomar notas
- Comience

Durante la entrevista

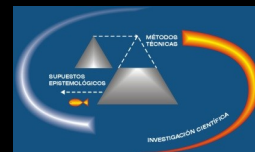
- Escuche activamente, mantenga la conversación y no transmita tensión
- Sea paciente, respete silencios, tenga interés genuino
- Asegúrese de que la entrevistada o entrevistado terminó de contestar antes de pasar a la siguiente
- Deje que fluya la conversación
- Capte aspectos verbales y no verbales
- Tome notas y grabe
- Demuestre aprecio por cada respuesta

Al final

- Preguntar al entrevistado o entrevistada si tiene algo para agregar o alguna duda
- Agradezca y de nuevo explique lo que se va a hacer con los datos recolectados
- No apague el grabador

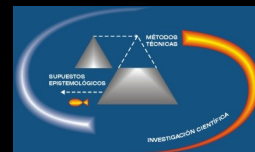
Después de la entrevista

- Haga un resumen
- Describa el contexto del entrevistado
- Revise anotaciones de campo
- Transcriba la entrevista lo antes posible
- Envíe carta de agradecimiento
- Analice la entrevista
- Revise la guía de entrevista

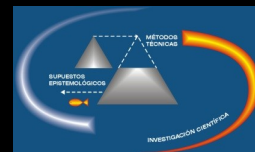


Evaluación de la entrevista

- Ambiente
- Interrupciones
- Ritmo
- Funcionamiento de la guía
- Datos no contemplados
- Actitud del entrevistado
- Grabación
- Influencias del entrevistador
- Profundidad de las respuestas
- Comportamiento con el entrevistador
- Reacciones emocionales del entrevistado
- Niveles de intimidad logrados en la entrevista

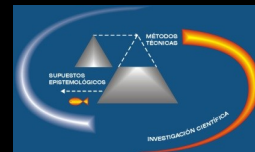


Análisis cualitativo



Tipos de análisis cualitativo

- Análisis de discurso: descubrir los aspectos ocultos del discurso
- Análisis matricial: describir la realidad y eventualmente construir tipologías
- Análisis de teoría fundamentada: construir teoría sustantiva y sólo en segundo término teoría formal



Análisis matricial

- Se construye una matriz teniendo en cuenta las variables centrales del diseño
- También se pueden agregar nuevas variables para la construcción de la matriz

Casos

Pasado

Presente

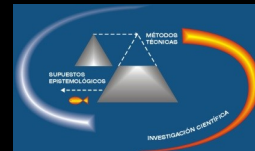
Futuro

1

2

3

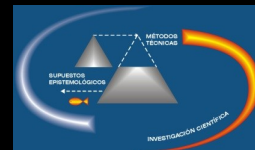
n



Este estudio fue realizado en base a la utilización de métodos cualitativos cuyos objetivos se agrupan en torno a dos ejes bien nítidos:

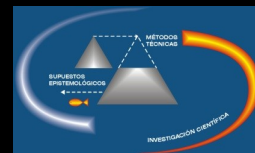
- * la imagen que tiene el Colegio Salesiano entre los padres de sus alumnos (actuales y migrantes), en sus aspectos aceptados y rechazados; y

- * los motivos que esgrimen los padres de nivel socioeconómico medio y medio alto de Salto para elegir el instituto de educación para sus hijos (valores que los sustentan).



Que es la imagen de una institución ?

La imagen como representación es la conceptualización más cotidiana que poseemos sobre una institución, pero asimismo comprende otros ámbitos que van más allá de aquello que normalmente se ve, implica otros procesos como el pensamiento, la percepción, la memoria, en suma la conducta que asumen las personas.



Entrevistas realizadas

	PRIMARIA	SECUNDARIA
PADRES DE ALUMNOS ACTUALES	3	5
PADRES DE ALUMNOS EGRESADOS	2	4

TOTAL ENTREVISTAS REALIZADAS: 14



La cara positiva del Colegio Salesiano

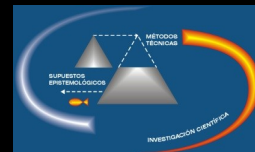
Existen cuatro notas esenciales que definen la imagen positiva del Colegio Salesiano:

ofrecen el **MEJOR NIVEL DE EDUCACION** en la ciudad,

ACTIVIDADES EXTRACURRICULARES DE INTEGRACION que desarrollan en el colegio

educación de sus hijos la **FORMACION HUMANA** y

la **FORMACION RELIGIOSA**



Referencias simbólicas para interpretar los gráficos

Selecciona, elige, prefiere.

Aporta, haría para mejorar.

No selecciona, no elige, no prefiere, egresó hacia ...

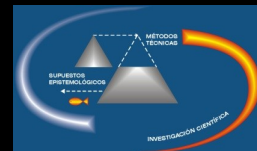
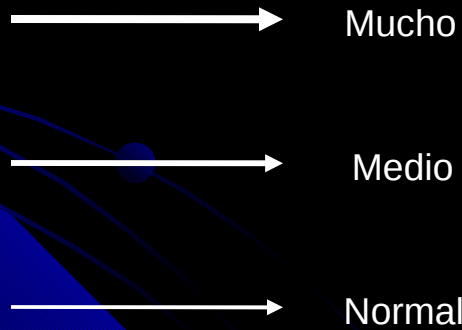


Diagrama de preferencias



Diagrama de rechazos



Cambios que harían los padres: (Ingresos)

